

Elaboration d'une stratégie d'accueil coordonnée

Description

L'élaboration d'une stratégie d'accueil coordonnée réunit les acteurs du territoire lié au tourisme. Elle est portée par une instance qui est à même d'accompagner et de coordonner les initiatives privées et publiques prises en référence à la Charte du Parc naturel régional.

Somme des partenaires impliqués

Contexte / Analyse

L'ADRT 62 est en charge de la coordination des actions pour l'accueil touristique des visiteurs. Elle est un partenaire privilégié dans la construction d'une stratégie d'accueil cohérente. En effet, la coordination des stratégies d'accueil doit permettre de répondre de façon cohérente aux besoins des visiteurs, des acteurs locaux et aux spécificités du territoire (notamment en terme de préservation des espaces naturels, des ressources, sans pour autant mettre le territoire sous bulle

Dans le territoire du **Calaisis**, un Contrat de Rayonnement Touristique est en cours d'élaboration, piloté par le SYMPAC ; ainsi que le développement numérique des parcours d'interprétation du patrimoine du Pays du Calaisis ; cette démarche fait suite à l'étude sur le schéma d'interprétation du patrimoine (SYMPAC).

Dans l'**Audomarois**, un Contrat de Rayonnement Touristique est également en cours d'élaboration, ainsi qu'un Diagnostic de

développement des sports de nature sur le pays de Lumbres piloté par AUDRSO.

Dans le **Boulonnais**, la Communauté d'agglomération du Boulonnais coordonne le travail sur l'élaboration d'un Contrat de Rayonnement Touristique ; le Pays du BOULONNAIS, quant à lui, a mis en place un Schéma de valorisation économique de la randonnée.

Enfin, sur le **Site des 2 caps labélisé « GRAND SITE DE France »**, Label géré par le Département du Pas-de-Calais, un schéma d'accueil des visiteurs est en cours d'élaboration, complété en parallèle par un programme d'actions « J'AGIS POUR MON GRAND SITE » piloté par l'ADRT- PAS-DE-CALAIS TOURISME.

Résultats

Nombre de projets réalisés depuis moins de 4 ans ou en cours : 8

Élaboration d'une stratégie coordonnée de l'accueil touristique (échéance 2015)

Fréquence de mise à jour :



(années)

Pour en savoir plus

[Site Tourisme Pas de Calais](#)

[Site Tourisme Nord Pas-de-Calais](#)

[Site de l'UDOTSI 62](#) (Union Départementale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'initiative du Pas de Calais)

Fiche mise à jour le : 8 octobre 2015