

La vente directe

Pour vous, quel est le frein principal à l'achat de produits alimentaires en vente directe?

Graphiques

 Base : ensemble des répondants (1006)

Analyse

C'est dans les villages que les habitants ne perçoivent pas de frein à l'achat en vente directe. Le nombre de fermes proposant ce service est effectivement important dans les campagnes. En revanche, les habitants des couronnes péri-urbaines se plaignent d'un manque de proximité de point de vente directe (33%) tandis que les habitants des pôles ruraux secondaires accusent le prix d'être le principal frein (28%).

Fiche mise à jour le : 16 novembre 2015